



CORPORACIÓN UNIVERSIDAD DE LA COSTA - CUC
VICERRECTORÍA ACADÉMICA
FORMATO PLAN DE ASIGNATURA PA04
DERECHO COMERCIAL GENERAL
Actualizado 29 de febrero de 2020

1. HORIZONTE INSTITUCIONAL	
1.1 MISIÓN	
Misión Institucional	Misión del Programa
La Universidad de la Costa CUC como Institución de Educación Superior tiene como misión formar un ciudadano integral bajo el principio de la libertad de pensamiento y pluralismo ideológico con un alto sentido de responsabilidad en la búsqueda permanente de la experiencia académica e investigativa utilizando para lograrlo el desarrollo de la ciencia, la técnica, la tecnología y la cultura.	La facultad de derecho tiene la misión de formar un abogado integral y crítico con las competencias necesarias para afrontar los retos de la modernidad y post modernidad, asumiendo un rol trasformador, que demanda el desarrollo sostenible en tiempo de globalización.
1.2 VISIÓN	
Visión Institucional	Visión del Programa
La Corporación de la Universidad de la Costa, tiene como visión ser reconocida por la sociedad como una institución de educación superior de alta calidad y accesible a todos aquellos que cumplan los requerimientos académicos.	Ser reconocido en el 2026 en el ámbito regional, nacional e internacional, por influir favorablemente sobre las realidades sociales dentro del marco de la excelencia académica y mediante una práctica jurídica, investigativa y humanista, apoyada en las tendencias de la ciencia y la tecnología.
1.3 VALORES	
Excelencia, Civismo, Respeto, Servicio, Compromiso Social, Comportamiento Ético, Trabajo en Equipo.	
2. PERFILES	
2.1 PERFIL DEL PROFESOR	
El profesor de la asignatura de Derecho Comercial, deberá ser abogado, Especialista en Derecho Comercial, Magister en Derecho Comercial o materias relacionadas, con estudios en docencia universitaria y/o experiencia en la cátedra universitaria. Así mismo, poseer capacidad para resolver problemas educativos y de la enseñanza en la educación superior, emplear paradigmas y teorías pedagógicas, pertinentes, en el ejercicio de su práctica educativa, aplicando las estrategias educativas oportunas en el ejercicio de la evaluación de sus estudiantes.	
2.2 PERFIL DE FORMACIÓN	
<p>El Abogado de la Corporación Universidad de la Costa CUC, podrá desempeñarse en las siguientes áreas:</p> <ul style="list-style-type: none">•Abogado independiente en las diferentes áreas del Derecho (Civil, Laboral, Comercial, Financiero, Administrativo, Penal, entre otras).•Asesores jurídicos en empresas públicas y privadas desempeñando funciones de gerencia o administración.•Empresario de servicio de consultoría legal.	



CORPORACIÓN UNIVERSIDAD DE LA COSTA - CUC
VICERRECTORÍA ACADÉMICA
FORMATO PLAN DE ASIGNATURA PA04
DERECHO COMERCIAL GENERAL
Actualizado 29 de febrero de 2020

- Representante de la comunidad ante las corporaciones de elección popular, o bien en otros cargos públicos.
- Juez, Magistrado, Fiscal, Auxiliar de la Justicia, Conciliador.
- Embajador, Cónsul y Agregados Diplomáticos.
- Investigador y Profesor orientador de las nuevas generaciones de abogados.

3. IDENTIFICACION DE LA ASIGNATURA

Departamento de Derecho y Ciencias Políticas	Programa: Derecho			
Nivel de Formación:	Técnico ()	Tecnólogo ()	Pregrado(X)	Posgrado: E () M () D ()
Nombre de la Asignatura: Derecho Comercial General	Horas de trabajo Presencial: 48	Horas de trabajo independiente: 96	Total de horas: 144	Número de Créditos: 3
Área de formación: Derecho Comercial		Prerrequisito: Ninguno		

3.1 JUSTIFICACION

Esta asignatura es de vital importancia para que el estudiante comience a relacionarse con los conceptos e instituciones generales del derecho aplicables a las relaciones de comercio y a los negocios mercantiles en general; a partir de ella los futuros abogados comienzan a interactuar con los fundamentos de la actividad comercial y las particularidades de las regulaciones legales aplicables a la misma en Colombia y a nivel global.

Se introducen instituciones y principios esenciales de la práctica comercial tales como: el comerciante, el establecimiento de comercio, el acto de comercio, la competencia económica, la propiedad intelectual, la costumbre mercantil, entre otros, útiles en todo lo que tiene que ver con el derecho de los negocios y las relaciones jurídico-contractuales.

3.2 COMPETENCIAS A DESARROLLAR

Competencias genéricas	Competencia Específica
<ul style="list-style-type: none">• Razonamiento cuantitativo• Lectura crítica	Aplicar las fuentes del Derecho Comercial Nacional e Internacional a las relaciones



CORPORACIÓN UNIVERSIDAD DE LA COSTA - CUC
VICERRECTORÍA ACADÉMICA
FORMATO PLAN DE ASIGNATURA PA04
DERECHO COMERCIAL GENERAL
Actualizado 29 de febrero de 2020

<ul style="list-style-type: none"> • Comunicación escrita • Competencia ciudadana • Inglés 	comerciales y la resolución de los conflictos derivados de ellas.
---	---

3.3 PLANEACIÓN UNIDADES DE FORMACIÓN		
Unidades	Horas presenciales:	Horas trabajo independiente:
1-. Generalidades del Derecho Comercial: Antecedentes, Fuentes, Características, Sujetos del Derecho Comercial	16	32
2-. El Acto de Comercio y el Registro Único Empresarial y Social (RUES).	16	32
3-. La Empresa, su Función Económica y la Propiedad Intelectual	16	32
Tiempo total	48	96

3.3.1 UNIDAD No. 1 – Generalidades del Derecho Comercial Antecedentes, Fuentes, Características, Sujetos del Derecho Comercial (El comerciante, la Empresa, etc.).	
Elemento de Competencia	Indicadores de desempeño
Usar los conceptos y las normas del derecho comercial para diferenciarlo del derecho civil y aplicarlo en la solución de conflicto entre los empresarios y quienes ejercen actos de comercio.	1-. Identifica las etapas, las fuentes, orden jerarquico y el ambito de aplicación del derecho comercial. 2-. Comprende las etapas, las fuentes, orden jerarquico y el ambito de aplicación del derecho comercial. 3-. Analiza las etapas, las fuentes, orden jerarquico y el ambito de aplicación del derecho comercial. 4-. Aplica los conceptos y normas del derecho comercial en lo relacionado con etapas, las



CORPORACIÓN UNIVERSIDAD DE LA COSTA - CUC
VICERRECTORÍA ACADÉMICA
FORMATO PLAN DE ASIGNATURA PA04
DERECHO COMERCIAL GENERAL
Actualizado 29 de febrero de 2020

	fuentes, orden jerarquico y su ambito de aplicación en la solución de problemas.
--	--

3.4 ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS			
CONTENIDOS	ESTRATEGIA DE TRABAJO PRESENCIAL	ESTRATEGIA DE TRABAJO INDEPENDIENTE	ESTRATEGIAS EVALUATIVAS
1.-Evolución Histórica del Derecho comercial, concepto y fuentes del derecho comercial, características y rasgos diferenciadores. 2.-Sujetos de las Relaciones Comerciales: -El Comerciante. -La Empresa. -La Cadena de Producción. -El Consumidor.	-Presentación de los contenidos programáticos -Grupos Focales. -Retroalimentación de trabajos y pruebas. -Estudios de casos	-Producción textual (Ensayos, Reseñas, Resúmenes). - Análisis de datos. -Lectura de artículos científicos en inglés y español. -Investigación -Espacios Virtuales de Discusión (plataforma).	-Revisión y Retroalimentación de la Producción Escrita (Ensayos, Reseñas, Resúmenes). -Evaluación Parcial 1er. Corte, tipo saber pro, competencias genéricas y específicas. -Análisis de las propuestas investigativas de los estudiantes, y de los aportes hechos a partir del estudio independiente.
4. RECURSOS EDUCATIVOS			
Equipos	Herramientas	Materiales	



CORPORACIÓN UNIVERSIDAD DE LA COSTA - CUC
VICERRECTORÍA ACADÉMICA
FORMATO PLAN DE ASIGNATURA PA04
DERECHO COMERCIAL GENERAL
Actualizado 29 de febrero de 2020

Computador, Video Beam, Celulares.	Borrador, marcadores, internet.	Papel, Cds.
<p>REFERENCIAS:</p> <p>Ascarelli, Tulio. Derecho Comercial, Giuffre, 1975</p> <p>Berdugo, José & Builes, S. Derecho Mercantil, Ed. Univ. De Medellín, 2015.</p> <p>Castro De Cifuentes, Marcela. Derecho Comercial: Actos de Comercio, Empresas, Comerciantes y Empresarios, Ed. Temis & Uniandes, 2.015.</p> <p>Linares Vesga, Jesús, Curso de Derecho Comercial, Grupo Ed. Ibañez, 2016.</p> <p>Madriñan De La Torre, Ramón. Principios de Derecho Comercial, Temis, 2.013.</p> <p>Medina Vergara, Jairo. Derecho Comercial: Parte General, Ed Temis, 2013.</p> <p>Narvaez García, Jose I. Introducción al Derecho Mercantil, Legis, 2.013</p> <p>García, Harold. La Costumbre Mercantil en Colombia como Fuente del Derecho, UJaveriana, 2.016, Tesis de Grado.</p> <p>Ravina Ripoll, R., & Nuñez Barriopedro, E. (2017). Análisis del nivel de competitividad empresarial en el panorama publicitario colombiano fundamentada en el éxito creativo y la responsabilidad ética y jurídica./ Analysis of the Level of Competitiveness Business in the Colombian Advertising Scene Based on Creative Success. <i>JURÍDICAS CUC</i>, 13(1), 9-28. https://doi.org/10.17981/juridcuc.13.1.2017.01</p> <p>Martínez-Neira, Humberto. Seis (6) lustros de Jurisprudencia Comercial en Colombia, en Revista Universitas, 52(105), 129-159, disponible en http://revistas.javeriana.edu.co/index.php/vnijuri/article/view/14843</p> <p>Meyer, Dan, Warner, Daniel & Siedel, George. Legal Environment and Foundations of Business Law, Ed. 2012Books, 2016, disponible en: https://2012books.lardbucket.org/pdfs/the-legal-environment-and-foundations-of-business-law.pdf.</p> <p>Sentencias Corte Suprema de Justicia, Corte Constitucional y Superintendencia de Industria y Comercio.</p> <p>Revista Universitas Universidad Javeriana, www.ujaveriana.edu.co</p> <p>Revista de Derecho Privado Universidad Externado, www.uexternado.edu.co</p>		



CORPORACIÓN UNIVERSIDAD DE LA COSTA - CUC
VICERRECTORÍA ACADÉMICA
FORMATO PLAN DE ASIGNATURA PA04
DERECHO COMERCIAL GENERAL
Actualizado 29 de febrero de 2020

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Artemov, N., Arzumanova, L., Sitnik, A., Smirnikova, Y., & Zenin, S. (2020). El modelo de regulación legal de la circulación de monedas virtuales: La investigación sociológica y legal./ The legal regulatory model of virtual currency circulation: A socio-legal study. *JURÍDICAS CUC*, 16(1), 127–144.

<https://doi.org/10.17981/juridcuc.16.1.2020.05>

3.3.1 UNIDAD No. 2 – El Acto de Comercio y el Registro Mercantil

Elemento de Competencia	Indicadores de desempeño
Usar las normas del derecho comercial que regulan los actos, documentos mercantiles y su inscripción en el registro mercantil para su aplicación en las relaciones empresariales.	<ol style="list-style-type: none">1. identifica los actos y documentos mercantiles, así como su registro único empresarial y social.2. Comprende los actos y documentos mercantiles, así como su registro único empresarial y social.3-. Analiza los actos y documentos mercantiles, así como el procesamiento de las anotaciones del registro único empresarial y social4-. Aplica las normas en el procesamiento de las anotaciones del registro único empresarial y social (RUES)

3.4 ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS

CONTENIDOS	ESTRATEGIA DE TRABAJO PRESENCIAL	ESTRATEGIA DE TRABAJO INDEPENDIENTE	ESTRATEGIAS EVALUATIVAS



CORPORACIÓN UNIVERSIDAD DE LA COSTA - CUC
VICERRECTORÍA ACADÉMICA
FORMATO PLAN DE ASIGNATURA PA04
DERECHO COMERCIAL GENERAL
Actualizado 29 de febrero de 2020

<p>1- El Acto de Comercio: Definición, Elementos característicos, conductas comerciales según la ley colombiana.</p> <p>2-. Las Cámaras de Comercio: Antecedentes, Naturaleza Jurídica, Funciones Principales, Diferentes Vinculaciones.</p> <p>3-. El Registro Mercantil: Matrícula Mercantil, Documentos Sujetos a Registro, Diligenciamiento, Efectos de la Inscripción en el registro.</p>	<p>-Presentación de los contenidos programáticos</p> <p>-Grupos Focales.</p> <p>-Retroalimentación de trabajos y pruebas.</p> <p>-Estudios de casos</p> <p>-Documento Audiovisual (Videos).</p>	<p>-Producción textual (Ensayos, Reseñas, Resúmenes).</p> <p>- Análisis de datos.</p> <p>-Lectura de artículos científicos en inglés y español.</p> <p>-Investigación</p> <p>-Espacios Virtuales de Discusión (plataforma).</p>	<p>-Revisión y Retroalimentación de la Producción Escrita (Ensayos, Reseñas, Resúmenes).</p> <p>-Evaluación Parcial 2do. Corte, tipo saber pro, competencias genéricas y específicas.</p> <p>-Análisis de las propuestas investigativas de los estudiantes, y de los aportes hechos a partir del estudio independiente.</p>
--	---	---	---

4. RECURSOS EDUCATIVOS		
Equipos	Herramientas	Materiales
Computador, Video Beam, Celulares.	Borrador, marcadores, internet.	Papel,



CORPORACIÓN UNIVERSIDAD DE LA COSTA - CUC
VICERRECTORÍA ACADÉMICA
FORMATO PLAN DE ASIGNATURA PA04
DERECHO COMERCIAL GENERAL
Actualizado 29 de febrero de 2020

REFERENCIAS:

Ascarelli, Tulio. Derecho Comercial, Giuffrè, 1975

Berdugo, José & Builes, S. Derecho Mercantil, Ed. Univ. De Medellín, 2015.

Cámara de Comercio de Bogotá, 10 años de Resoluciones del Registro Mercantil, Ed. Cámara de Co. de Bogotá, 1.996.

Castro De Cifuentes, Marcela. Derecho Comercial: Actos de Comercio, Empresas, Comerciantes y Empresarios, Ed. Temis & Uniandes, 2.015.

Linares Vesga, Jesús, Curso de Derecho Comercial, Grupo Ed. Ibañez, 2016.

Madriñan De La Torre, Ramón. Principios de Derecho Comercial, Temis, 2.013.

Medina Vergara, Jairo. Derecho Comercial: Parte General, Ed Temis, 2013.

Narvaez García, Jose I. Introducción al Derecho Mercantil, Legis, 2.0

Fairgrieve, Duncan. Comparative Corporate Law: The US and France, Ed. Dauphine Université Paris, 2.016.

Head, John W. General Principles of Business and Economic Law, Ed. Carolina Academic Press UNorth Carolina, 2.008, disponible en: <https://cap-press.com/pdf/1765.pdf>

Meyer, Dan, Warner, Daniel & Siedel, George. Legal Environment and Foundations of Business Law, Ed. 2012Books, 2016, disponible en: <https://2012books.lardbucket.org/pdfs/the-legal-environment-and-foundations-of-business-law.pdf>.

Sentencias Corte Suprema de Justicia, Corte Constitucional y la SIC.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Kirillova, E., Bogdan, V., Lagutin, I., & Gorevoy, E. (2019). Estado legal de los contratos inteligentes: características, papel, significado./ Legal status of smart contracts: features, role, significance. *JURÍDICAS CUC*, 15(1), 285-300. <https://doi.org/10.17981/juridcuc.15.1.2019.11>

3.3.1 UNIDAD No. 3 – La Empresa su Función Económica, Propiedad Intelectual



CORPORACIÓN UNIVERSIDAD DE LA COSTA - CUC
VICERRECTORÍA ACADÉMICA
FORMATO PLAN DE ASIGNATURA PA04
DERECHO COMERCIAL GENERAL
Actualizado 29 de febrero de 2020

Elemento de Competencia	Indicadores de desempeño
Usar los conceptos de la empresa y las normas nacionales e internacionales sobre la propiedad intelectual para la aplicación en la actividad empresarial	<p>1. Identifica la función económica de la empresa, y las normas nacionales e internacionales de la propiedad intelectual</p> <p>2-. Comprende la función económica de la empresa, y las normas nacionales e internacionales de la propiedad intelectual</p> <p>3-. Analiza la función económica de la empresa, y las normas nacionales e internacionales de la propiedad intelectual</p> <p>4-. Aplica las normas nacionales e internacionales para la protección de la propiedad intelectual, propias de la actividad empresarial</p>

3.4 ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS			
CONTENIDOS	ESTRATEGIA DE TRABAJO PRESENCIAL	ESTRATEGIA DE TRABAJO INDEPENDIENTE	ESTRATEGIAS EVALUATIVAS
<p>1- La Empresa y su Función Económica, Elementos estructurales de la empresa mercantil.</p> <p>2-. Propiedad Intelectual:</p> <p>Propiedad Industrial: Patentes, Modelos de Utilidad.entre otros</p> <p>Marcas: Definición, Importancia,</p>	<p>-Presentación de los contenidos programáticos</p> <p>-Lectura de Artículos Especializados.</p> <p>-Estudios de casos y análisis Jurisprudencial</p> <p>-Documento Audiovisual (Videos).</p>	<p>-Producción textual (Ensayos, Reseñas, Resúmenes).</p> <p>- Análisis de los documentos presentados en clase.</p> <p>-Lectura de artículos científicos en inglés y español.</p> <p>-Investigación</p> <p>-Espacios Virtuales de</p>	<p>-Revisión y Retroalimentación de la Producción Escrita (Ensayos, Reseñas, Resúmenes).</p> <p>-Evaluación Parcial 3er.. Corte, tipo saber pro, competencias genéricas y específicas.</p> <p>-Análisis de las propuestas investigativas de los estudiantes, y de los aportes hechos a partir</p>



CORPORACIÓN UNIVERSIDAD DE LA COSTA - CUC
VICERRECTORÍA ACADÉMICA
FORMATO PLAN DE ASIGNATURA PA04
DERECHO COMERCIAL GENERAL
Actualizado 29 de febrero de 2020

Procedimiento para el Registro Marcario en Colombia. Derechos de Autor: obras artística, software, entre otros.		Discusión (plataforma).	del estudio independiente.
--	--	-------------------------	----------------------------

4. RECURSOS EDUCATIVOS		
Equipos	Herramientas	Materiales
Computador, Video Beam, Celulares.	Borrador, marcadores, internet.	Papel, Cds.
REFERENCIAS: Bercovitz, Rodrigo, Cano Rodríguez Et Al, Manual de Propiedad Intelectual, Tirant Lo Blanch, 2015. Berdugo, José & Builes, S. Derecho Mercantil, Ed. Univ. De Medellín, 2015. Castro García, Juan, et Al. Derecho de Patentes, Legis, 2017. Cruz Barrier, María. Nuevas Tendencias en el Derecho de la Competencia y de la Propiedad Industrial, TLB, 2017. Cámara de Comercio de Bogotá, Guía Práctica de la Propiedad Intelectual, 2.007. Linares Vesga, Jesús, Curso de Derecho Comercial, Grupo Ed. Ibañez, 2016. Madrñan De La Torre, Ramón. Principios de Derecho Comercial, Temis, 2.013. Medina Vergara, Jairo. Derecho Comercial: Parte General, Ed Temis, 2013.		



CORPORACIÓN UNIVERSIDAD DE LA COSTA - CUC
VICERRECTORÍA ACADÉMICA
FORMATO PLAN DE ASIGNATURA PA04
DERECHO COMERCIAL GENERAL
Actualizado 29 de febrero de 2020

Head, John W. General Principles of Business and Economic Law, Ed. Carolina Academic Press UNorth Carolina, 2.008, disponible en: <https://cap-press.com/pdf/1765.pdf>

Madriñan De La Torre, Ramón. Principios de Derecho Comercial, Temis, 2.009

Meyer, Dan, Warner, Daniel & Siedel, George. Legal Environment and Foundations of Business Law, Ed. 2012Books, 2016, disponible en: <https://2012books.lardbucket.org/pdfs/the-legal-environment-and-foundations-of-business-law.pdf>.

Superintendencia de Industria y Comercio, Cartilla de Competencia Desleal y Prácticas Restrictivas de la Competencia, 2.014.

Sentencias Corte Suprema de Justicia, Corte Constitucional y la SIC.